



**Facultad de Ciencias  
Administrativas**

# **Segundo Informe de Actividades**

**Dr. Raúl González Núñez**

**Agosto 2017**

**2º**



**Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández**  
Rector

**Dr. Ángel Norzagaray Norzagaray**  
Vicerrector Campus Mexicali

**Dr. Raúl González Núñez**  
Director

**M.E.D. Gonzalo Llamas Bañuelos**  
Subdirector

**Lic. Betty Berruecos Saldaña**  
Administradora

**ÍNDICE**

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	6
<b>Apartado I</b> .....	7
<b>2.1 LÍNEAS ESTRATÉGICAS</b> .....	7
<b>2.1.1.- OPORTUNIDADES EDUCATIVAS</b> .....	7
2.1.1.1.-De la oferta educativa de la Facultad y sus modalidades. ....	7
2.1.1.2 De la educación continua.....	11
<b>2.1.2.- CALIDAD EDUCATIVA.</b> ....	12
2.1.2.1 De los alumnos. ....	12
2.1.2.2 De las actualizaciones académicas .....	14
2.1.2.3 De las acreditaciones .....	14
2.1.2.4 Mejora Continua.....	14
2.1.2.5. De las certificaciones.....	15
2.1.2.6 De la etapa básica.....	15
2.1.2.7 Cursos de formación docente .....	17
2.1.2.8 De los egresados .....	19
2.1.2.9 De la bolsa de trabajo.....	20
<b>2.1.3 PROCESO FORMATIVO INTEGRAL</b> .....	22
2.1.3.1 Del servicio social comunitario .....	22
2.1.3.2 Orientación educativa y psicopedagógica, talleres de orientación y de los programas valorales.....	23
2.1.3.3 Asesorías.....	23
2.1.3.4 Intersemestrales .....	24
2.1.3.5 Cursos Sabatinos.....	24
2.1.3.6 Movilidad estudiantil .....	25
2.1.3.7 De la Inclusión. ....	27
<b>2.1.4 CAPACIDAD ACADÉMICA</b> .....	28
2.1.4.1 De los docentes de tiempo completo.....	28
2.1.4.2 De los Cuerpos Académicos.....	30
2.1.4.3 De la Investigación .....	31
<b>2.1.5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO.</b> .....	32
2.1.5.1 Impulsar la participación de pares nacionales y extranjeros. ....	32
2.1.5.2 Eventos realizados .....	33



2.1.5.3 Participación de alumnos en investigación.....	34
2.1.6 VINCULACIÓN Y COLABORACIÓN.....	34
2.1.8 INFRAESTRUCTURA.....	41
2.1.8.1 De la Infraestructura y equipamiento .....	41
2.1.9 GESTIÓN AMBIENTAL .....	42
2.1.10 ARTE, CULTURA Y DEPORTE.....	43
2.1.11 COMUNICACIÓN, IMAGEN E IDENTIDAD.....	44
2.1.11.1 De las Actividades .....	44
2.1.12 GESTIÓN CON TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.....	45
2.1.12.2 cumplir con los objetivos de responsabilidad social.....	46
2.1.12.3 De la contratación de personal docente.....	46
2.1.12.4 Programa de protección civil .....	46
2.1.12.5 De la Administración.....	47
2.1.12.6 Transparencia.....	48
GLOSARIO.....	50
Tabla 1 Población estudiantil.....	8
Tabla 2 Matricula de posgrado.....	9
Tabla 3 Matricula por programa educativo .....	11
Tabla 4 actividades educación continua .....	11
Tabla 5 Actividades coordinación regional ANFECA.....	13
Tabla 6 Maestros certificados ANFECA .....	15
Tabla 7 Resultados EGEL.....	21
Tabla 8 Alumnos asesorados.....	23
Tabla 9 Cursos Intersemestrales .....	24
Tabla 10 Practicas profesionales.....	25
Tabla 11 Participación estudiantil movilidad 2016-2 .....	26
Tabla 12 Participación estudiantil movilidad 2017-1 .....	26
Tabla 13 Alumnos recibidos de intercambio 2016-2.....	27
Tabla 14 Alumnos recibidos de intercambio 2017-1.....	27
Tabla 15 Docentes SNI.....	29
Tabla 16 Cuerpos académicos.....	30
Tabla 17 Proyectos de investigación.....	31
Tabla 18 Convenios Firmados .....	35
Tabla 19 Consejo de Vinculación .....	37
Tabla 20 Actividades culturales.....	43
Tabla 21 Actividades deportivas.....	44
Tabla 22 Recurso PROFOCIE.....	48
Tabla 23 Recursos propios .....	49
Tabla 24 Fondo fijo .....	49
Gráfica 1 Matricula de licenciatura .....	8



<b>Gráfica 2 Matricula nivel licenciatura .....</b>	<b>9</b>
<b>Gráfica 3 Población estudiantil extensiones .....</b>	<b>10</b>
<b>Gráfica 4 Capacitación docente .....</b>	<b>18</b>
<b>Gráfica 5 Distribución de prácticas profesionales por programa educativo .....</b>	<b>25</b>
<b>Gráfica 6 Alumnos en situación de discapacidad .....</b>	<b>28</b>
<b>Gráfica 7 Distribución de personal FCA.....</b>	<b>29</b>
<b>Gráfica 8 Distribución planta académica PTC .....</b>	<b>30</b>
<b>Gráfica 9 Distribución de convenios .....</b>	<b>35</b>



## PRESENTACIÓN

Sr. Rector Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández y Dr. Juan Álvarez López Presidente de la Junta de Gobierno de nuestra Universidad. Honorables Miembros del Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas, Docentes, personal administrativo y alumnos.

Con enorme satisfacción y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 133, fracción X del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, presento mi segundo Informe de Actividades correspondiente al periodo del 2016-2 y 2017-1. En observancia de lo anterior, el documento comprende un informe de la Dirección con base a los 12 Programas Institucionales establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019 de Rectoría y tres ejes transversales encaminados al desarrollo académico.

Se rendirá este informe, a través del cual se da a conocer de manera resumida y estadística los resultados obtenidos durante el periodo que se informa. Destacando que el enfoque debe ser de Compromiso y Cumplimiento a todos esos indicadores de desempeño sustraídos de los diagnósticos así como los grandes retos institucionales con los que ya cuenta esta Facultad. De acuerdo a la Misión de nuestra Facultad debemos formar integralmente profesionales altamente competitivos de las Ciencias Administrativas. Así como buscar ser un centro académico de excelencia en la misma formación de profesionales y en la generación de conocimientos vanguardistas en esta área, siendo reconocidos por nuestra participación y la de egresados comprometidos en el desarrollo de la sociedad.

Este documento se conforma con los datos, acciones y logros de las diferentes áreas Directivas, Administrativas, Docentes de Tiempo Completo, coordinadores de carrera por lo que doy validez a sus contenidos los cuales siguen siendo alentadores hasta este segundo año de gestión, siendo la **Gestión con Transparencia**, un **programa Valoral, Ordenamiento y Liderazgo**, los ejes Transversales con los que se continua trabajando en esta administración.

A continuación, se presenta con gran satisfacción las actividades y los resultados durante el periodo 2016-2 al 2017-1.

**Dr. Raúl González Núñez**  
**Director**



## Apartado I

# DESARROLLO DEL RESULTADO DE ACTIVIDADES DEL SEGUNDO AÑO DE GESTIÓN EN CADA UNO DE LOS EJES ESTRATÉGICOS.

## 2.1 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El cual tiene por objetivo:

- Cumplir y hacer cumplir con base a derecho, la Ley Orgánica y Estatuto y Reglamento General que rige la vida de nuestra Universidad Autónoma de Baja California.
- Colaborar y Trabajar en la consolidación del Plan Institucional de Desarrollo de Nuestro Rector Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández.

### 2.1.1.- OPORTUNIDADES EDUCATIVAS

Objetivo.- Ampliar y diversificar las oportunidades educativas para propiciar que un mayor número de jóvenes pueda realizar sus estudios en la Universidad, así como responder a necesidades de formación de profesionales e intereses educativos de adultos.

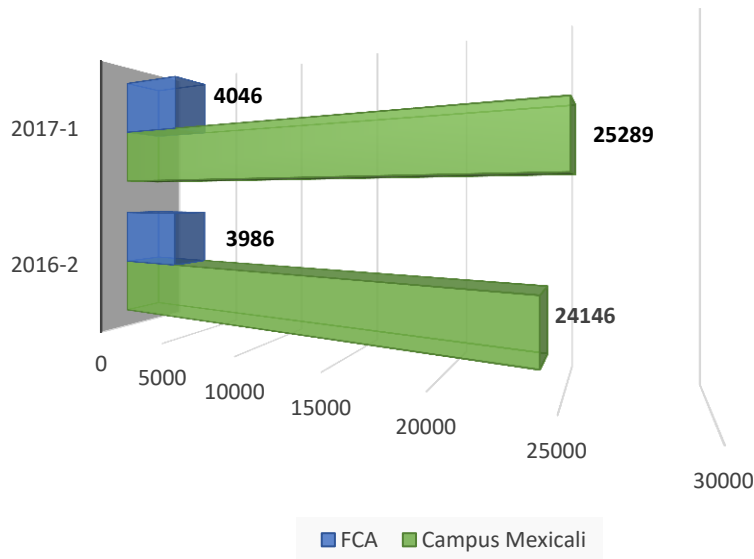
#### 2.1.1.1.-De la oferta educativa de la Facultad y sus modalidades.

La Facultad de Ciencias Administrativas sumándose al compromiso de la UABC en el campus Mexicali, atendió en el 2016-2 una población de 3986 estudiantes representando un 18% y en el 2017-1 un 17.6% de la matrícula de licenciatura en el Campus Mexicali, con un total de 4046 alumnos.



**Gráfica 1 Matricula de licenciatura**

## Matrícula



Elaboración propia

- De los Programas, licenciaturas y posgrado

La Facultad de Ciencias Administrativas actualmente cuenta con seis 6 programas de licenciaturas, mostrándonos un incremento de 2.3% en la población tomando como referencia los últimos cinco semestres.

**Tabla 1 Población estudiantil**

Ciclo	Población
2015-1	3925
2015-2	3986
2016-1	4096
2016-2	4164
2017-1	4018

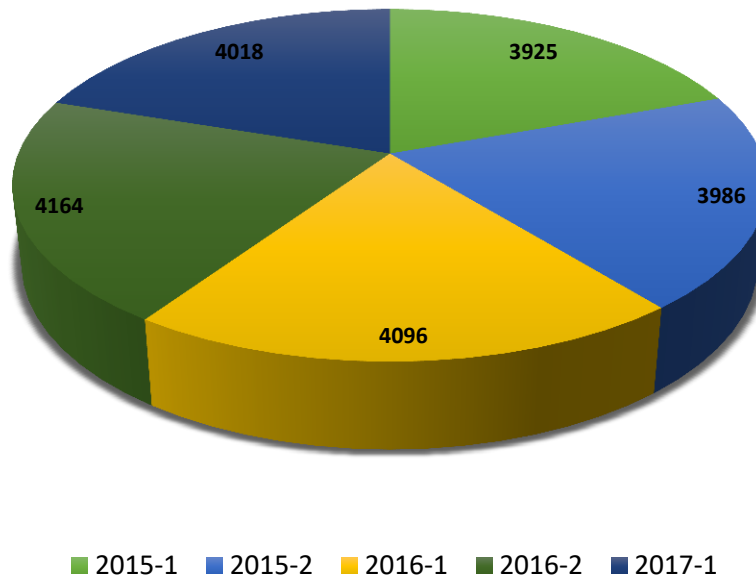
Elaboración propia





**Gráfica 2 Matricula nivel licenciatura**

### Matrícula de Licenciatura



Elaboración propia.

- De posgrado

Durante este último año se hicieron las gestiones necesarias ante CONACYT para la aprobación del programa Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación en el PNPC siendo favorable la resolución y a partir del periodo 2017-2, se integra a la actual oferta educativa, ingresando como programa de reciente creación, con lo cual se incrementará la matrícula del posgrado de la Facultad, cabe resaltar que continúan consolidándose los programas: Doctorado en Ciencias Administrativas, Maestría en Administración, en Impuestos, así como la Especialidad en Dirección Financiera.

**Tabla 2 Matrícula de posgrado**

Ciclo	Doctorado en Ciencias Administrativas	Maestría en Administración	Maestría en Impuestos	Especialidad en Dirección Financiera
2015-2	11	45	24	17
2016-1	11	44	24	13
2016-2	6	41	36	17
2017-1	12	42	48	14

Elaboración propia. Indicadores UABC

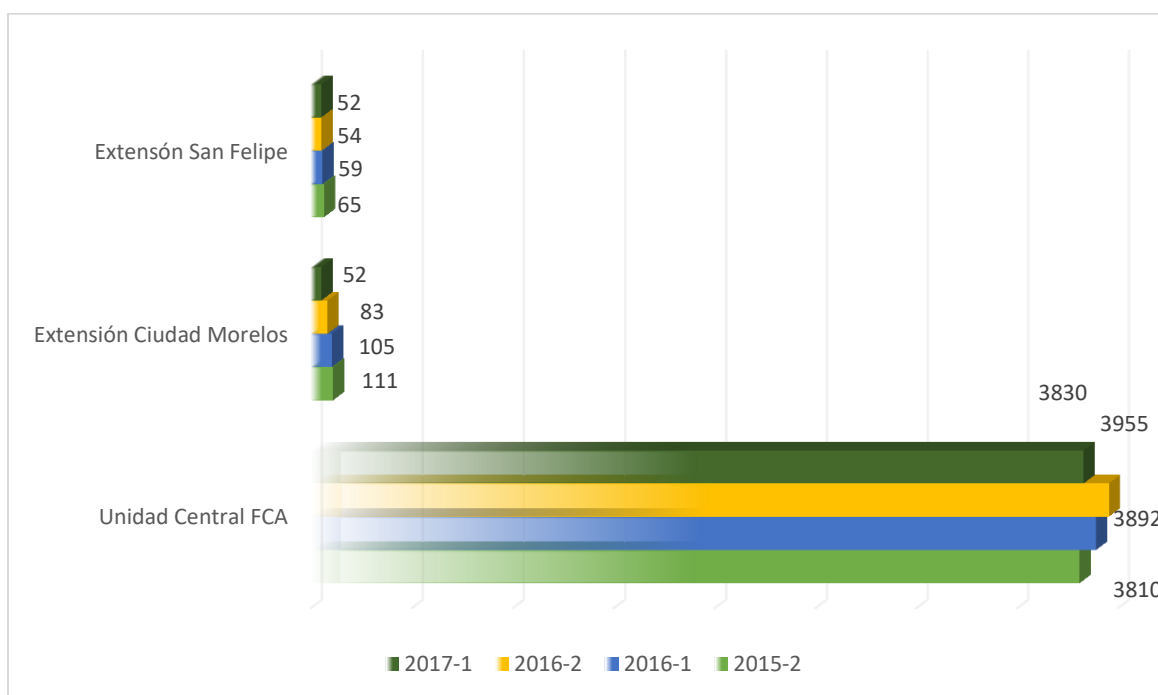


- De las extensiones de la Facultad

La extensión San Felipe continua impartiendo los programas de Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciado en Contaduría, se está avanzando el proyecto de estudio para ofertar el programa de Licenciado en Gestión Turística aprovechando que en el nivel bachillerato de la localidad están egresando con especialidad en Turismo lo que sin duda favorecerá el incremento de la población.

Por otra parte en la extensión de Ciudad Morelos se observa un comportamiento estable en la población, importante mencionar que en el 2017-1 egresó la 6ta. Generación de Licenciados en Administración de Empresas con 15 alumnos.

**Gráfica 3 Población estudiantil extensiones**



Elaboración propia. Indicadores UABC

- Matrícula de buena calidad a nivel licenciatura

El reconocimiento denominado Nivel 1 que otorgan los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) a los programas de buena calidad es reconocido por la Secretaría de Educación Pública (SEP) para las estadísticas de matrícula inscrita en programas de buena calidad como lo son los seis programas educativos que se ofertan dentro de Facultad.

**Tabla 3 Matricula por programa educativo**

ciclo	LAE	LI	LNI	LC	LM	LGT
2017-1	737	85	239	857	380	53
2016-2	785	79	252	866	363	66

Indicadores UABC

**2.1.1.2 De la educación continua.**

En relación a la educación continua, en el periodo 2016-2 y 2017-1 se ha trabajado en la difusión de cursos y talleres de interés para la sociedad, dependencias gubernamentales y egresados esto con el objetivo de fortalecer las áreas de interés de nuestra comunidad. Para nuestra Facultad el enfoque en la educación continua está encaminado a que los egresados, profesionistas en general y las empresas, hagan constantemente un esfuerzo por adaptarse a los cambios y garantizar así su competitividad

En este informe se considera pertinente señalar que, en el transcurso de este encargo, se ha implementado diversas actividades académicas de educación continua, las cuales se detallan a continuación:

**Tabla 4 actividades educación continua**

Tema	Solicitante	Asistente	Objetivo
Curso de Alineación inmobiliaria	Asociación de profesionales inmobiliarios Mexicali	15	Brindar una opción de actualización y formación profesional a los expertos en el ramo inmobiliario de la ciudad de Mexicali, brindándoles su certificación.
Curso de técnicas de muestreo y detección de malezas	SAGARPA	28	Actualizar al participante en lo que se refiere a manejo de malezas y su composición, prepararlo para la planeación de la cosecha, con el fin de tener una cosecha de calidad.
Curso de Alineación inmobiliaria	Asociación de profesionales inmobiliarios Mexicali	50	Brindar una opción de actualización y formación profesional a los expertos en el ramo inmobiliario de la ciudad de Mexicali, brindándoles su certificación.
Curso de Alineación inmobiliaria Tecate	Asociación de profesionales inmobiliarios Tecate	18	Brindar una opción de actualización y formación profesional a los expertos en el ramo inmobiliario de Tecate, brindándoles su certificación.
Curso de Alineación inmobiliaria Rosarito	Asociación de profesionales inmobiliarios Rosarito	22	Brindar una opción de actualización y formación profesional a los expertos en el ramo inmobiliario de Rosarito, brindándoles su certificación.
taller sistema TRESS	publico general	22	Brindar a los egresados de las áreas económico administrativas actualización en el uso de una herramienta actual y de requerimiento en las organizaciones.
PRONABET	STPSS	150	crear una nueva cultura de salud laboral en México, que fomente el cuidado de las emociones en el trabajo y la prevención de factores de riesgo



				psicosocial que afectan el bienestar de los trabajadores, tales como el estrés laboral y económico, las adicciones, el alcoholismo, el consumo de drogas y la violencia laboral, entre otros.
<b>Curso de Alineación inmobiliaria</b>	Asociación de profesionales inmobiliarios San Felipe	de	36	Brindar una opción de actualización y formación profesional a los expertos en el ramo inmobiliario de la ciudad de San Felipe, brindándoles su certificación.

Elaboración propia

### 2.1.2.- CALIDAD EDUCATIVA.

Objetivo.- Este programa tiene como:

- Primer Objetivo promover la sólida formación integral de ciudadanos profesionales competentes en los ámbitos local, nacional, transfronterizo e internacional, críticos, creativos, solidarios, emprendedores, con una visión universal, conscientes de su participación en el desarrollo sustentable global y capaces de transformar su entorno con responsabilidad y compromiso ético.
- El segundo objetivo se refiere a propiciar que los programas educativos cuenten con el reconocimiento de su calidad por organismos nacionales e internacionales de reconocido prestigio.

#### 2.1.2.1 De los alumnos.

Merece mención que durante el semestre 2016-2 un alumno del programa educativo Licenciado en Gestión Turística tomo como opción de titulación la presentación de tesis.

La participación de los alumnos en los Maratones de conocimientos de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) ha resultado con exitosas participaciones, durante el semestre 2016-2 se participó en el maratón nacional de informática administrativa en la ciudad Tlaxcala.

En los maratones regionales se ha participado en las siguientes disciplinas durante el 2016-2 y 2017-1:





- Maratón Regional de Contabilidad.
- Maratón regional de costos
- Maratón Regional de Fiscal.
- Maratón Regional de Finanzas.

La participación de los alumnos en las diferentes disciplinas de los maratones les agrega una ventaja competitiva para contratación en el ámbito laboral, debido a la preparación intensiva alcanzada para participar en los eventos de maratones, distinguiéndose por su buen rendimiento en la aplicación del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL).

Aunado a lo anterior la Facultad mantiene el nombramiento de Coordinación Regional de Maratones de la zona 1 de la ANFECA, lo que conlleva a las siguientes actividades:

**Tabla 5 Actividades coordinación regional ANFECA**

FECHA	ACTIVIDAD	IES	CIUDAD
20 de junio	Semana de actualización y expolibro	UABC	Tijuana
08 de septiembre	Maratón de contabilidad, negocios internacionales y costos	UNISON	Hermosillo
30 de septiembre	Tercer coloquio de posgrado	UAS	Mexicali
28 de octubre	Tercer reunión de directores	UNISON	Navojoa
24 de febrero	Primera Reunión De Directores	UAS	Fca Culiacán
17 de marzo de	Coloquio regional tema central	UAS	FACEAM Mazatlán
30 de marzo	Exporegional emprendedores	UAS	UAS El Rosario
27 de abril	Maratón de finanzas, fiscal y auditoría	UACH	UACH Chihuahua
12 de mayo	Segunda reunión de directores	UAS	FCEAT Guamuchil
7 de junio	58 asamblea nacional	UV	Boca Del Río Veracruz
septiembre	Semana de actualización y expo-libro	UABC	UABC Tijuana
31 de agosto de	Maratón de administración y mercadotecnia e informática	UTT	UTT Tijuana

Elaboración propia



En la participación de la expo emprendedora regional realizada en el Rosario, Sinaloa, nuestros alumnos lograron una brillante participación representando a la Facultad en la fase regional, logrando participar en el mes de mayo 2017 en la expo emprendedora nacional organizada por la ANFECA.

Sumado a la Calidad Educativa se han obtenido resultados excelentes en áreas deportivas, obtención de 21 becas por parte de la Fundación Alas para estudiantes de los diferentes programas educativos.

### **2.1.2.2 De las actualizaciones académicas**

Se continua trabajando a fin de lograr la modificación de los seis programas de licenciatura, dentro de estos trabajos se puede citar avances en los estudios de diagnóstico recabando información de empleadores y egresados, además de haber realizado reuniones con empleadores en los periodos 2016-2 y 2017-1, recibiendo valiosos comentarios y sugerencias que ayudarán a ofertar programas más pertinentes.

### **2.1.2.3 De las acreditaciones**

Durante el año que comprende este informe se ha realizado un trabajo intenso en la preparación de la información para el seguimiento de los programas: Licenciado en Contaduría, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Informática y Licenciado en Mercadotecnia, con fecha programada para el mes de agosto de 2017, que consistirá en revisar el 100% de los criterios por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA).

### **2.1.2.4 Mejora Continua.**

Se registraron 3 derechos de autor correspondientes a programas informáticos utilizados por la propia facultad y los cuales permiten sistematizar diversos procesos administrativos.

- Plataforma CACECA
- Plataforma CACSLA
- Plataforma SIGAP

En cuanto a las generadas para eficientizar los procesos de acreditación, se tiene como beneficio el lograr concentrar la información necesaria para dicho fin, así como



el tener un impacto en el tema de reducción del uso papel, como una acción de responsabilidad social.

Respecto a la plataforma SIGAP se busca generar un repositorio que permitirá tener un control de la productividad de alumnos y docentes del área de posgrado, esto como primera fase, en los próximos años se buscará aperturarla para nivel licenciatura, así como docentes de tiempo completo como asignatura, lo que traerá como beneficio que se tenga un concentrado actualizado y accesible para cualquier finalidad que se requiera.

### 2.1.2.5. De las certificaciones

La certificación docente ha sido una preocupación constante dentro de la Facultad desde el 2002 y hasta la fecha. En el semestre 2017-1 un total de diez maestros recibieron su refrendo.

**Tabla 6 Maestros certificados ANFECA**

Nombre del docente	Área
Aureliano Armenta Ramírez	Contador Público
Elda Areli Luque	Otras Profesiones
Francisco Meza Hernandez	Contador Público
Gloria Muñoz del Real	Contador Público
Lorena Velez García	Otras profesiones
Manuel Alejandro Ibarra Cisneros	Negocios Internacionales
Patricia Garcia Cabrales	Otras profesiones
Raul González Núñez	Administración
Sandra Julieta Saldivar González	Informática administrativa
Sósima Carrillo	Contador Público

Elaboración propia

### De la etapa básica.

La coordinación de la etapa básica lleva a cabo diversas actividades las cuales se han visto reflejadas durante los semestres 2016-2 y 2017-1 con el desarrollo de las siguientes actividades:

- Información profesiográfica
- Cursos de inducción
- Cursos propedéuticos
- Orientación educativa y psicopedagógica
- Servicio social comunitario
- Idiomas
- Eventos culturales





- Actividades deportivas
- Examen colegiados
- Asesorías académicas
- Tutorías
- Actividades extracurriculares con valor en créditos
- Educación a distancia
- Inclusión educativa



En esta etapa existe el compromiso de capacitar a los docentes en la atención de alumnos con capacidades diferentes, para ello durante los semestres 2106-2 y 2017-1 se efectuaron diversas reuniones con organizaciones que atienden el trastorno del espectro **autista** (TEA) tanto en las instalaciones de la Facultad como en la extensión de Ciudad Morelos, se impartió un curso para sensibilización de inclusión para docentes con duración de una semana.

Interesante destacar que en el servicio social comunitario se atiende de forma muy especial a sectores marginados y escuelas con necesidades especiales, atendiendo también actividades enfocadas al cuidado del medio ambiente como es el reciclaje, siembra y cuidado de árboles y tratamiento de diferentes residuos, las principales actividades desarrolladas durante el año de actividades comprenden:

- Colecta del banco de alimentos
- Colecta de cruz roja
- Actividades del programa Cimarrón socialmente responsable
- Actividades del programa escuela verde

Además de diversas actividades emprendidas por toda la comunidad de la Facultad.





Mención especial merecen las dos reuniones celebradas con padres de familia de alumnos de nuevo ingreso de los semestres 2016-2 y 2017-1, evento que permite que los padres de familia tengan conocimiento del funcionamiento de la Facultad, de sus instalaciones, el personal directivo y el apoyo virtual para obtener información en línea de sus hijos referente a horario de clases, calificaciones, tutor, etc.



### 2.1.2.6 Cursos de formación docente

Cada semestre se realiza una encuesta a los docentes de la FCA para detección de necesidades de capacitación, durante el año de actividades se ha logrado conjuntar en tres rubros:

- Tecnologías
- Docencia
- Disciplinaria

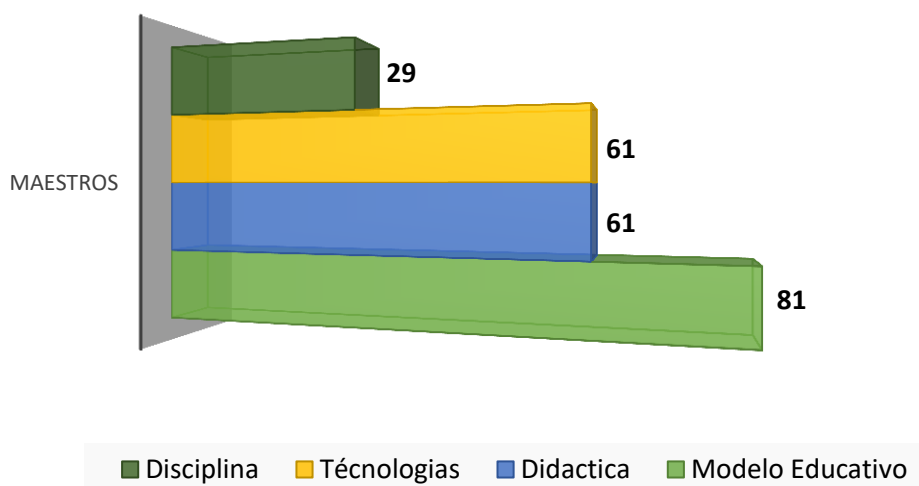




La estadística de participación de docentes tanto de tiempo completo como asignatura, refleja la aceptación; así mismo es de destacarse que en el periodo se llevó a cabo los diagnósticos de necesidades de capacitación de cada programa educativo con el propósito de obtener resultados específicos de requerimientos y necesidades de capacitación con el propósito de mejorar el fortalecimiento de la formación de los docentes procurando un impacto positivo en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula.

**Gráfica 4 Capacitación docente**

### Capacitación Docente



Elaboración propia.

Buscando el fortalecimiento del capital humano de la Facultad se diseñó un programa de capacitación docente el cual consta de una programación de cursos y talleres enfocados al desarrollo humano laboral, manejando temas de trabajo en equipo, liderazgo, entre otros.

Adicional a lo ya mencionado se buscó generar acciones de formación en los docentes para la atención de alumnos con capacidades diferentes, para lo cual se implementaron talleres, cursos y pláticas informativas que abordaron temáticas sobre inclusión en la educación y en el campo laboral de aquellos alumnos que presentan algunas de esas características, tal como lo menciona el modelo educativo de nuestra universidad.



### 2.1.2.7 De los egresados

Durante los semestres que nos ocupan se ha realizado un trabajo intenso en el seguimiento de egresados y los estudios con empleadores con diferentes objetivos, podemos citar como objetivo primordial concluir diagnósticos para la modificación de los programas de licenciatura, esto permitirá generar perfiles de ingreso y egreso más acordes a la actualidad; otro objetivo ha sido el obtener información para los procesos de certificación de cuatro programas educativos que se efectuará el mes de agosto de 2017.



El acercamiento a egresados y empleadores permite la identificación y descripción de las capacidades y cualidades que los distinguen. Cuando se comparan los datos de la caracterización con los de la inserción laboral como tamaño de empresa, rango de salario, antigüedad, entre otros, se identifican los factores que han facilitado a los egresados obtener empleos y permanecer en éstos, lo que constituye factores guía para adecuar los programas de estudio y mejorar las oportunidades de los futuros egresados.

En el seguimiento a egresados, se trabaja en conjunto con la coordinación del Departamento de Formación Profesional, creándose una base de datos de los estudiantes potenciales a egresar en los períodos 2016-2 y 2017-1, para lo cual se solicitó a los alumnos de octavo semestre, llenar la cédula de registro que se encuentra en el Sistema de Alumnos Potenciales a Egresar (SIPE).

Este seguimiento a egresados nos ha dado la oportunidad de implementar observaciones de ex alumnos en relación con el funcionamiento de cada uno de los



programas, así como recibir sugerencias para integrarlas en el nuevo plan de estudios.

A continuación se proporciona la cantidad de alumnos registrados en el SIPE .

<i>Programa Educativo</i>	<i>Potenciales a egresar 2016-2</i>	<i>Potenciales a egresar 2017-1</i>	<i>Total alumnos</i>
Licenciado en Contaduría Mexicali 119 San Felipe 6	81	125	197
Licenciado Negocios Internacionales	18	42	59
Licenciado Gestión Turística	10	9	19
Licenciado en Administración De Empresas -Mexicali 141 -Cd. Morelos 22 -San Felipe 11	105	174	250
Licenciado en Informática	14	9	25
Licenciado en Mercadotecnia	50	72	123

#### **2.1.2.8 De la bolsa de trabajo**

En la facultad se estableció la bolsa de trabajo la cual tiene como finalidad la colocación de nuestros egresados, para tal efecto se trabaja con una base de datos, con los nombres de los egresados, contactándolos con las empresas que buscan o solicitan personal, correspondiente a los programas que se imparten en la Facultad.

En 2016-2 se acercaron 18 empresas y en 2017-1 lo hicieron 30 empresas para realizar trato directo con la coordinación de bolsa de trabajo de la Facultad solicitando egresados y/o estudiantes de los seis programas educativos.



Además durante el año de actividades se ha mantenido contacto y hemos tenido visitas de empleadores participando en conferencias, talleres y pláticas enfocadas a requerimientos particulares de sectores tanto públicos y privados.

Se reconoce la necesidad de mejorar los resultados del Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) en los seis programas de licenciatura con acciones de parte de los docentes que impulsen la evaluación obtenida, así como estrategias con los estudiantes que apliquen el examen, considerando como un reto de la Facultad mejorar los indicadores a corto plazo y que nuestros programas educativos formen parte del indicador de desempeño académico por programa de licenciatura (IDAP) del CENEVAL en el nivel 1, para 2019.

El examen EGEL es un instrumento muy importante que complementa los planes de estudio de la facultad brindando orientación sobre las áreas de conocimiento que requieren refuerzos especiales de parte de los docentes. Los resultados de cada examen se analizan para comunicarlo a cada uno de los docentes responsables de la formación profesional para aplicar acciones preventivas en los semestres subsecuentes.

**Tabla 7 Resultados EGEL**

Programa educativo	Sobresaliente		Satisfactorio		Sin testimonio	
	2016-2	2017-1	2016-2	2017-1	2016-2	2017-1
Licenciado en Contaduría	0%	1.3%	25%	34.4%	75%	64.2%
Licenciado en Administración de Empresas	6.2%	4.3%	25%	26.2%	68.7%	69.3%
Licenciado en Informática	4.7%	0%	52.3%	61.1%	42.8%	38.8%
Licenciado en Negocios Internacionales	0%	0%	0%	21.1%	100%	78.8%
Licenciado en Mercadotecnia	0%	3.7%	33.3%	37.7%	66.0%	58.4%
Licenciado en Gestión Turística	0%	0%	50%	22.2%	50%	77.7%

Elaboración propia



### **2.1.3 PROCESO FORMATIVO INTEGRAL**

Este programa contiene tres objetivos:

- El primero hace referencia a fortalecer el proceso formativo para que los alumnos alcancen el perfil de egreso establecido en los planes y programas de estudio:
- El segundo objetivo propone promover la inclusión y la equidad educativa
- El tercer objetivo busca propiciar que los alumnos reciban de manera integral un conjunto de apoyos que contribuyan a su incorporación a la Universidad, permanencia, formación integral, buen desempeño académico, terminación oportuna de sus estudios y a la inserción al mundo laboral.

#### **2.1.3.1 Del servicio social comunitario**

En la FCA se realizan varias actividades consistentes en involucrar a los estudiantes con distintos grupos vulnerables buscando con ello la sensibilización y la formación de una consciencia rica en valores que impacten socialmente en la comunidad.

Hasta el semestre 2017-1 se mantienen registrados 243 programas activos de servicio social comunitario, destacan entre ellos los que se enfocan en actividades en colonias vulnerables, en el ámbito educativo y asociaciones de asistencia.

Otras actividades de impacto están relacionadas con el cuidado al medio ambiente en programas institucionales de la Facultad, entre ellos “Cimarrones Socialmente Responsables” y programa “Escuela Verde”. Mención especial recibe la participación de los alumnos y docentes en la colocación de boletos del sorteo UABC.

Como parte de los programas que la propia Universidad a través del departamento de Formación básica instruye para que nos unamos a las actividades buscan fortalecer la misión institucional de la Universidad, se encuentran la colecta del banco de alimentos “Cáritas de Mexicali” en 2016-2 con 213 alumnos participantes, además la Colecta Cruz Roja 2017-1 con la participación de 92 alumnos. El programa Escuela Verde que tiene como objetivo reciclar cartón, papel y plástico, así como de libros y revistas, enfoca su trabajo en apoyo de la fundación Hélice y Fundación T-mona.





### 2.1.3.2 Orientación educativa y psicopedagógica, talleres de orientación y de los programas valorales

En la coordinación de orientación educativa y psicopedagógica de la Facultad se promueven actividades destinadas a los estudiantes, los padres de familia y los propios docentes con el objetivo de contribuir al desarrollo de sus tareas dentro del ámbito específico que les corresponda.

Entre las actividades que se desarrollaron durante este último año fueron los cursos de inducción para los alumnos de nuevo ingreso, atendiendo en total durante los dos periodos 969 jóvenes.

Sobresale la labor del área psicopedagógica al proporcionar orientación a todo estudiante que voluntariamente acude solicitando apoyo sobre situaciones en particular que pueden estar afectando directa o indirectamente su rendimiento y condición dentro de las aulas; durante el semestre 2016-2 y 2017-1 se les brindó atención a 555 y 456 alumnos respectivamente en bajas parciales de asignaturas al inicio del semestre.

Nuestra Facultad ha asumido el compromiso de brindar atención a estudiantes situación de discapacidad y que actualmente cursan algún semestre de nuestros programas educativos. Durante el 2016-2, a cinco alumnos y seis, en el periodo 2017-1.

El tema de las tutorías al alumnado muestra relevancia al atender al 100 % de la población estudiantil en ambos semestres, para ello a cada PTC se le asigna la atención de un promedio de 75 estudiantes.

### 2.1.3.3 Asesorías

Como una estrategia para minimizar los índices de reprobación y/o deserción en la Facultad se imparten asesorías en materias que por sus características presentan alta incidencia, este trabajo se muestra en la tabla siguiente:

**Tabla 8 Alumnos asesorados**

EVENTO	NO. ALUMNOS PARTICIPANTES
Alumnos asesorados 2016-2	77
Alumnos asesorados 2017-1	161



### 2.1.3.4 Intersemestrales

Estos cursos se ofertan inmediatamente después de la conclusión del periodo de clases y el inicio del período siguiente. Para el periodo 2016-2 se cursos de diversas asignaturas tanto obligatorias como optativas así como de idioma inglés en sus diversos niveles buscando con esto que los alumnos tengan la posibilidad de optar por esta modalidad para adelantar créditos.

**Tabla 9 Cursos Intersemestrales**

Asignatura	Periodo
Dictámenes	2016-2
Taller de evaluación de licenciado en Informática, Negocios Internacionales, Gestión turística, Contaduría, Administración de empresas, Mercadotecnia.	2016-2
Contabilidades Especiales	2016-2
Mercadotecnia digital	2016-2
Ingles I	2017-1
Ingles II	2017-1
Ingles III	2017-1
Ingles IV	2017-1
Ingles V	2017-1
Ingles VI	2017-1
Mercadotecnia digital	2017-1
Taller de evaluación LGT	2017-1

Elaboración propia

### 2.1.3.5 Cursos Sabatinos

Una opción que se les oferta a los estudiantes es la consistente en cursos sabatinos del idioma inglés, la cual ha tenido excelente aceptación siendo 177 los alumnos que cursaron esta modalidad.

### Prácticas académicas

Una de las prioridades para la Facultad es el lograr desarrollar habilidades y competencias en los estudiantes, que serán base en un momento dado para que puedan diagnosticar, planear, evaluar e intervenir en la solución de problemas en su realidad laboral, de conformidad con el perfil de su formación profesional mediante la aplicación del conocimiento y la vinculación con el entorno social y productivo, por lo que se les brindan las facilidades necesarias para la asignación, supervisión, evaluación y acreditación de las prácticas profesionales.

En el periodo 2016-2 y 2017-1, la actividad en cuanto a las prácticas profesionales de los seis programas educativos.



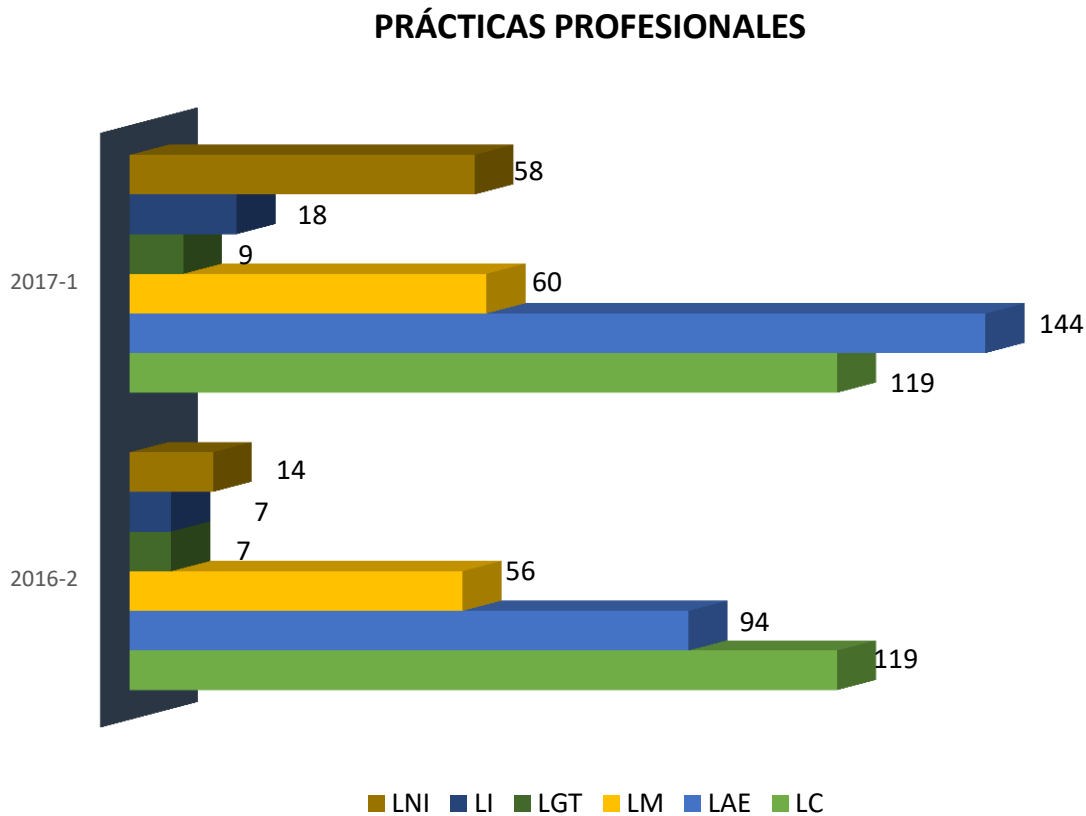


Tabla 10 Practicas profesionales

Programa educativo	Alumnos Asignados	
	2016-2	2017-1
Licenciado en Contaduría	119	119
Licenciado en Administración de empresas	94	144
Licenciado en Informática	7	18
Licenciado en Negocios Internacionales	14	58
Licenciado en Mercadotecnia	56	60
Licenciado en Gestión Turística	7	9
Totales prácticas profesionales	297	408

Elaboración propia

Gráfica 5 Distribución de prácticas profesionales por programa educativo



Elaboración propia

### 2.1.3.6 Movilidad estudiantil

Durante este año se trabajó en la promoción de los programas de movilidad estudiantil internacional como oportunidades de crecimiento personal y académico



que permite a los estudiantes adquirir las competencias necesarias para afrontar los retos de un mundo cada vez más interdependiente y globalizado. En el periodo 2016-2, un total de 2 jóvenes del programa de Administración de empresas realizaron intercambio Nacional en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En intercambio internacional 18 jóvenes de nuestra Facultad realizaron movilidad de acuerdo a la tabla que se muestra a continuación:

**Tabla 11 Participación estudiantil movilidad 2016-2**

UNIVERSIDAD	PAÍS	PROGRAMA EDUCATIVO
Universidad Santiago de Compostela	España	LNI
Université De Rennes 2	Francia	LNI
Nanjing Normal University	China	LNI
Nanjing Normal University	China	LNI
Universidad De Cádiz	España	LAE
Universidad Nacional Del Litoral	Argentina	LAE
Universidad Santiago de Compostela	España	LNI
Universidad de Salamanca	España	LC
Universidad Nacional del Litoral	Argentina	LC
UMAP	Japón	LNI
Instituto Politécnico de Bragança	Portugal	LNI
Johannes Kepler de Linz Austria University	Austria	LNI
Reutlingen University Daad	Alemania	LNI
Universidad de Almería	España	LAE
Universidad Santiago de Compostela	España	LNI
Universidad de Costa Rica	Costa rica	LAE
Universidad de Cantabria	España	LNI
Universidad de Cádiz	España	LC

Elaboración propia

Para el 2017-1 se refleja lo siguiente:

**Tabla 12 Participación estudiantil movilidad 2017-1**

UNIVERSIDAD	PAÍS	PROGRAMA EDUCATIVO
Universidad de Santiago de Compostela	España	LNI
Universidad de Santo Tomás	Colombia	LNI
Abo Akademi University	Finlandia	LAE
Universidad de Cadiz	España	LC
Universidad de Congreso de Mendoza	Argentina	LNI
Reutlingen University DAAD	Alemania	LNI
Instituto de arte, design e empresa IADE	Portugal	LM
Universidad de Almería	España	LAE



<b>Escola Universitaria Salesiana de Sarria</b>	España	LC
<b>Universidad de Santiago de Cali</b>	Colombia	LM
<b>Universidad de Santiago de Compostela</b>	España	LNI
<b>Universidad de Zaragoza</b>	España	LM
<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	Colombia	LM

Elaboración propia

Así mismo nuestra Facultad recibió durante el 2016-2 a 4 alumnos de intercambio de las siguientes universidades:

**Tabla 13 Alumnos recibidos de intercambio 2016-2**

<b>Universidad de origen</b>	<b>País</b>	<b>Programa educativo</b>
<b>Instituto Politécnico Nacional</b>	México	LM
<b>Universidad de Rennes 2</b>	Francia	LNI
<b>Instituto Politécnico Nacional</b>	México	LM
<b>Instituto Politécnico Nacional</b>	México	LM

Elaboración propia

En el semestre 2017-1 la movilidad recibida en la facultad se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 14 Alumnos recibidos de intercambio 2017-1**

<b>UNIVERSIDAD DE ORIGEN</b>	<b>PAÍS</b>	<b>PROGRAMA EDUCATIVO</b>
<b>Universidad de Cali</b>	Colombia	LM
<b>Instituto Politécnico Nacional</b>	México	LM
<b>Instituto Politécnico Nacional</b>	México	LM
<b>Universidad Autónoma de Sinaloa</b>	México	LAE
<b>Universidad de Guadalajara</b>	México	LAE
<b>Universidad de Rennes 2</b>	Francia	LNI

Elaboración propia

Con el afán de seguir brindando este tipo de opciones a los estudiantes de los programas educativos se realizan pláticas informativas proporcionando la información necesaria del proceso que esto implica, enfocándose a estudiantes de 5to. Y 6to. Semestre.

### **2.1.3.7 De la Inclusión.**

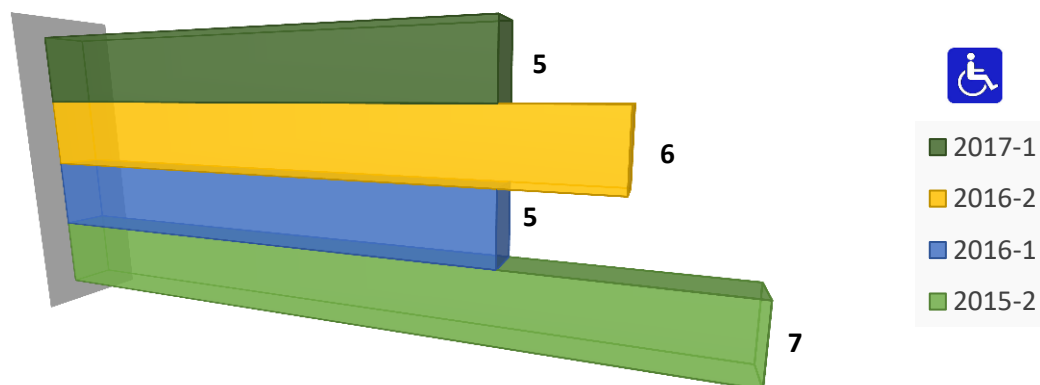
Durante el periodo se continuó trabajando el tema de la inclusión con propósito de generar acciones entre la planta docente y estudiantes por la inclusión de alumnos



con situación de discapacidad en la comunidad educativa, como una estrategia central para luchar contra la exclusión social.

**Gráfica 6 Alumnos en situación de discapacidad**

## Alumnos con situación de discapacidad



Elaboración propia

### 2.1.4 CAPACIDAD ACADÉMICA

Este programa tiene dos objetivos:

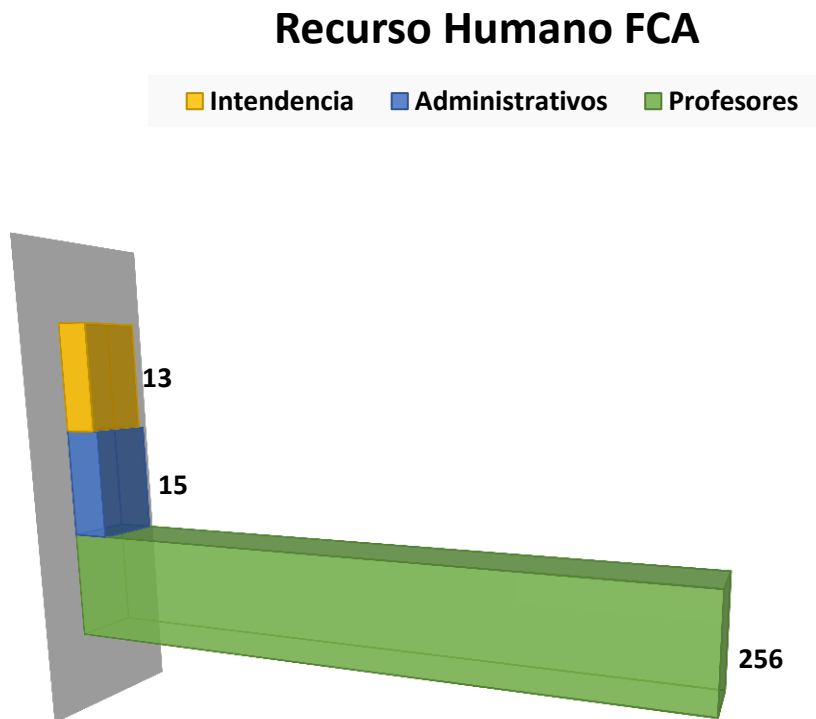
- El primero de ellos pretende contribuir a que el Campus Mexicali cuente con una planta académica preferentemente con doctorado.
- El segundo objetivo busca fomentar la organización de los profesores de tiempo completo en cuerpos académicos caracterizados por la pertinencia de sus líneas de generación y aplicación innovadora del conocimiento y su apreciable grado de consolidación.

#### 2.1.4.1 De los docentes de tiempo completo

La Facultad cuenta con un promedio de 279 docentes, 15 trabajadores administrativos y 13 empleados del área de intendencia.



Gráfica 7 Distribución de personal FCA



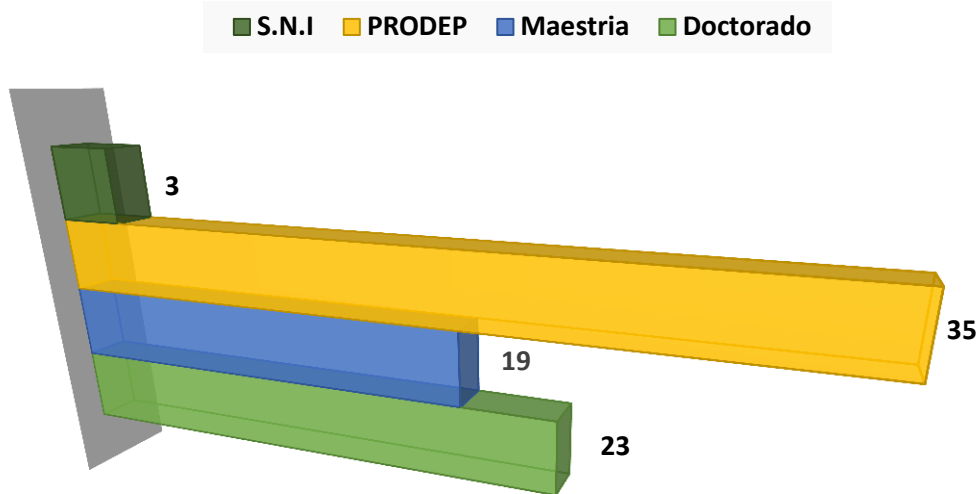
Elaboración propia

La planta docente de la Facultad en el periodo se integra por profesores 43 son de Tiempo Completo y 236 de Asignatura. Respecto a los Profesores de Tiempo Completo 23 poseen el grado de Doctor y 19 tienen grado de Maestro. Asimismo el 83% cuentan con el reconocimiento del Programa para el Desarrollo Profesional Docente, 2 candidatos y 1 nivel uno, del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

**Tabla 15 Docentes SNI**

Docente	Posición
<b>Dr. Luis Ramón Moreno Moreno</b>	Nivel 1
<b>Dr. Sergio Bernardino López</b>	Candidato
<b>Dra. Sósima Carrillo</b>	Candidato

Elaboración propia

**Gráfica 8 Distribución planta académica PTC**

Elaboración propia.

#### 2.1.4.2 De los Cuerpos Académicos

Se cuenta con cinco cuerpos académicos los cuales han realizado una serie de actividades que les han permitido lograr su consolidación, obteniendo en el periodo 2016-2 el nombramiento grado de en consolidación de uno de ellos, por lo que se cuenta ya con tres en dicho rubro, y 2 aún en formación teniendo su proceso de evaluación durante el 2018 esperando que sea un resultado favorable.

**Tabla 16 Cuerpos académicos**

Cuerpo académico	Grado de consolidación	Año de creación	Año de ascenso a nivel de consolidación
Gestión Financiera Y Administrativa De Las Organizaciones	En consolidación	2011	2014-2
Ciencias Económico Administrativas	En Consolidación	2011	2016-2
Gestión Estratégica Económico-	En consolidación	2012	2015-2



<b>Administrativa Para La Competitividad Empresarial E Institucional</b>			
<b>Administración e Innovación Estratégica en tecnologías de la información</b>	En formación	2013	Evaluación en 2018
<b>Investigación en la adopción de las TICS y la competitividad de las MIPYMES</b>	En formación	2013	Evaluación en 2018

Elaboración propia

Con la intención de continuar apoyando la consolidación de los cuerpos académicos procurando su buen funcionamiento y habilitación, se empuja la productividad en revistas arbitradas buscando elevar la competitividad de los Profesores de Tiempo Completo (PTC) y con ello habilitar los Cuerpos Académicos de formación a consolidación y/o a consolidados.

#### 2.1.4.3 De la Investigación

La investigación como una de las funciones sustantivas de la Universidad constituye una de las tareas prioritarias de la Facultad que busca que las líneas y proyectos de investigación que se desarrollen generen un impacto en los programas educativos, en las actividades académicas, así como en la vinculación con distintos sectores de la sociedad.

Durante el periodo se registraron un total de 24 proyectos de investigación internos en la unidad académica por docentes que colaboran en Cuerpos académicos.

**Tabla 17 Proyectos de investigación**

<b>Proyectos De Investigación</b>	<b>2016-2</b>	<b>2017-1</b>
Cuerpo académico	23	1
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>1</b>

Elaboración propia



### **2.1.5 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO.**

El objetivo de este programa es:

- Promover la realización de programas y proyectos de investigación, innovación y desarrollo que contribuyan al fortalecimiento de los programas educativos, al progreso científico, humanístico, tecnológico y a la innovación, así como a incrementar el nivel de avance de la sociedad bajacaliforniana en los contextos nacional y global, procurando un equilibrio entre la generación del conocimiento básico, el económicamente relevante y el socialmente útil.

#### **2.1.5.1 Impulsar la participación de pares nacionales y extranjeros.**

Buscando el impulso de la actividad investigativa de los docentes de la Facultad, se encaminan los esfuerzos para que se lleven a cabo actividades colaborativas con distintas instituciones educativas tanto nacionales como extranjeras. Se celebraron convenios marco con la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia, con lo cual se busca generar redes de investigación y colaboración hacia el extranjero. De igual modo se tuvo el mismo acercamiento con IES nacionales como con el Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad 16 de Septiembre, quedando en espera de resolución:

- Universidad de Zacatecas
- Universidad Xochicalco
- Universidad Politécnica de Baja California
- Universidad Vizcaya
- Universidad del valle de México
- Instituto tecnológico de Mexicali

En junio de 2017, se llevó a cabo el IV Congreso Internacional, VII Coloquio Internacional y VII Nacional de Investigación en Ciencias Económico-Administrativas en Ciudad Juárez, Chihuahua, en el cual participó el cuerpo académico en Ciencias Económico Administrativas de la Facultad, en colaboración con cuerpos académicos de la Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma de Ciudad





Juárez y Universidad Autónoma de Querétaro. Este evento busca fortalecer las redes de colaboración entre académicos y programas de doctorado en el área administrativa. En el evento participaron 6 alumnos de doctorado en Ciencias Administrativas y 8 docentes, como ponentes.

### 2.1.5.2 Eventos realizados

IV Coloquio de posgrado ANFECA  
Seminario de Valores



Día mundial del Turismo

Día de negocios internacionales

V jornada de costos

Conferencia crear duele pero vale la pena

Concurso altar de muertos

Encuentro GEEA

Día del LAE

Exposición de proyectos de mercadotecnia

Develación de placa de aula magna Hilario de la Torre

Pérez



Reuniones de consejo de vinculación

Charla tecnológica

Evaluación de proyectos emprendedores

Entrega de la investigación de la demanda de turismo

medico de Mexicali

Día del Informático

Curso de capacitación CACECA

Muestra gastronómica Mexicali Chef

Enricrece

Semana cultural cd. Morelos

Jornada de egresados

Foro de análisis en la materia de derechos humanos

Día del mercadologo





Exposición gastronómica y de cerveza artesanal BAJA-Med

Evento de donación de paquetería COMPAQ

Día del contador

Taller básico de senderismo

Entrega de constancias de prestadores de servicio social módulo SAT-FCA.

Durante el año se llevaron a cabo diversas actividades dentro de las instalaciones de la Facultad, mención especial merece el hecho de que se realizan los coloquios internos de la Maestría en Administración, coloquio de la Maestría en Impuestos y coloquio del Doctorado en Ciencias Administrativas con la intención de que los estudiantes del nivel posgrado presenten sus avances de trabajos terminales y estos sean evaluados.

#### **2.1.5.3 Participación de alumnos en investigación.**

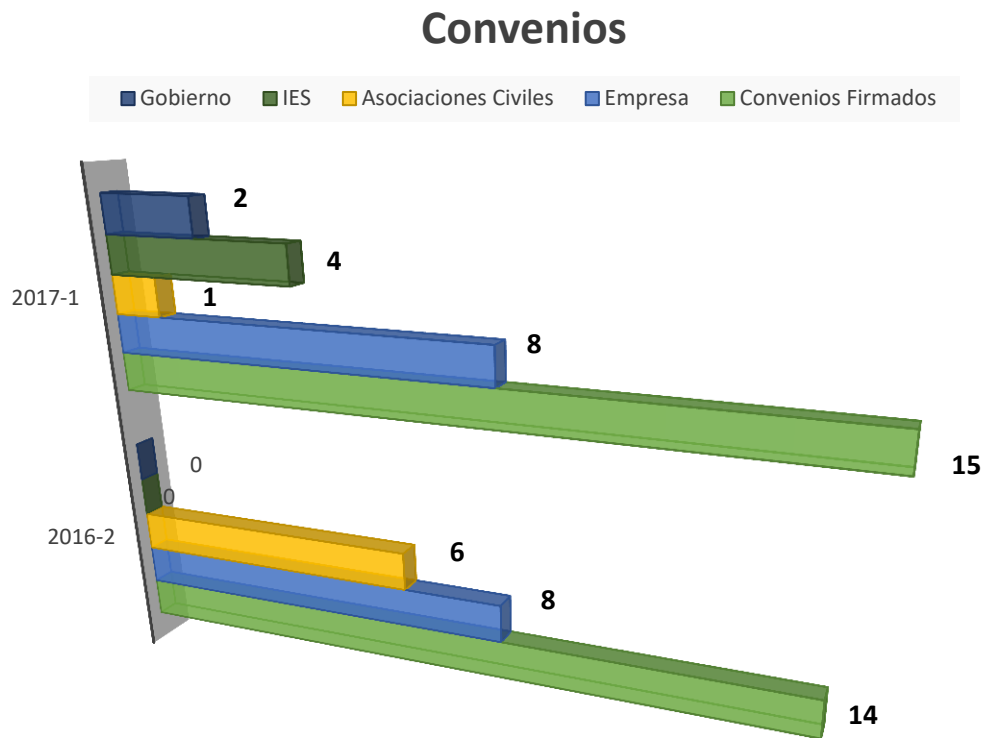
Un total de 16 estudiantes de los diferentes programas se vieron favorecidos en la convocatoria del verano de la investigación científica programa verano DELFIN 2016, siendo 9 estudiantes de la licenciatura en negocios internacionales, 6 de contaduría y un estudiante de mercadotecnia.

#### **2.1.6 VINCULACIÓN Y COLABORACIÓN.**

En lo que respecta a convenios, en el 2016-2 se formalizaron 14 convenios específicos con distintos organismos tanto del sector privado y asociaciones civiles, para el periodo de 2017-1 se concretaron 15 convenios específicos de los cuales 8 son con empresas del sector privado, 2 con instituciones de gobierno, 1 asociación civil y 4 con instituciones de educación superior. Es importante señalar que uno de estos convenios es de índole internacional y que en cada uno el seguimiento se enfoca a la participación de nuestros alumnos en prácticas profesionales, servicio social profesional y bolsa de trabajo.



**Gráfica 9 Distribución de convenios**



Elaboración propia

Se destacan los siguientes convenios:

**Tabla 18 Convenios Firmados**

2016 - 2					
1	Específico	Mexicali	ERIBAC, A.C.	22 de julio 2016	Vinculación de la docencia (prácticas profesionales, servicio social, modalidades de aprendizaje)
2	Específico	Mexicali	HOTEL CITY EXPRESS	16 de julio de 2016	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
3	Específico	Mexicali	PATRONATO AGROBAJA A.C.	31 de octubre 2016	vinculación de la docencia (prácticas profesionales, servicio social, modalidades de aprendizaje)
4	Específico	Mexicali	IMPORTACIONES ALAMATA	13 de septiembre 2016	A través del programa de maestría en administración los alumnos desarrollan actividades que contribuyen a su formación académica e impacten en la operación económica de la empresa



5	Específico	Mexicali	CAMARA NACIONAL DEL COMERCIO - Radio	30 de noviembre 2016	La colaboración entre las partes con el fin de participar en las actividades de producción del programa de Radio "De Mente Administrativa"
6	Específico	Mexicali	CAMARA NACIONAL DEL COMERCIO - Vinculación	30 de noviembre 2016	La colaboración entre las partes con el fin de desarrollar programas de capacitación, proyectos de vinculación con valor a créditos.
7	Específico	Mexicali	POR TU SALUD Y NUTRICIÓN I.A.P	25 de noviembre 2016	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
8	Específico	Mexicali	IMPALA COMUNICACIÓN GRÁFICA	02 de diciembre 2016	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
9	Específico	Mexicali	RESPONSABILIDAD TURISTICA	02 de diciembre 2016	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
2017-1					
1	Específico	Mexicali	JOSE SIRENIO VIEYRA	10 de octubre 2016	A través del programa de maestría en administración los alumnos desarrollan actividades que contribuyen a su formación académica e impacten en la operación económica de la empresa
2	Específico	Mexicali	CANACO-R17	12 de enero 2017	La colaboración entre las partes con el fin de participar en las actividades de producción del programa de Radio "De Mente Administrativa"
3	Específico	Mexicali	CANACINTRA-R17	12 de enero 2017	La colaboración entre las partes con el fin de participar en las actividades de producción del programa de Radio "De Mente Administrativa"
4	Específico	Mexicali	COLEGIO CP -R17	12 de enero 2017	La colaboración entre las partes con el fin de participar en las actividades de producción del programa de Radio "De Mente Administrativa"
5	Específico	Mexicali	PROVIVE	23 de enero 2017	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
6	Específico	Mexicali	FACULTAD DE ENFERMERIA	20 de enero 2017	La colaboración entre las partes con el fin de participar y dar a conocer la asistencia de módulo de enfermería FCA.



7	Específico	Mexicali	COSMAR	03 de febrero 2017	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
8	Específico	Mexicali	COBACH	24 de abril 2017	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
9	Específico	Mexicali	SEGUROS PROTEGES	06 de marzo 2017	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
10	Específico	Mexicali	SISTEMA MUNICIPAL DE TRANSPORTES-SIMUTRA	21 de marzo 2017	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
11	Específico	MEXICALI	JOVENES COPARMEX	20 de abril 2017	Realización de prácticas profesionales, estancias de aprendizaje y proyectos de vinculación con valor en créditos.
12	Específico	MEXICALI	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CIUDAD JUAREZ	15 de abril 2017	Vinculación de la docencia (prácticas profesionales, servicio social, modalidades de aprendizaje)
13	Específico	MEXICALI	UNIVERSIDAD DE COLOMBIA	28 de octubre 2016	Vinculación de la docencia (prácticas profesionales, servicio social, modalidades de aprendizaje)
14	Específico	MEXICALI	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS	20 de abril 2017	vinculación de la docencia (prácticas profesionales, servicio social, modalidades de aprendizaje)
15	Específico	MEXICALI	GIMNASIO CGA X3	15 de enero 2017	A través del programa de maestría en administración los alumnos desarrollan actividades que contribuyen a su formación académica e impacten en la operación económica de la empresa

Elaboración propia

Se designó el Consejo de Vinculación como lo marca el Estatuto General de la UABC, el capítulo IV, título segundo, con 8 miembros internos de la Facultad y 8 externos del sector productivo de nuestra localidad, especialistas en cada una de las áreas de nuestros 6 programas de estudio.

**Tabla 19 Consejo de Vinculación**

Miembros Internos:	
Dr. Raúl González Núñez	Director de la Facultad de Ciencias Administrativas
Dra. Blanca Estela López López	Coordinadora de Formación Profesional y Vinculación



	Universitaria
M.A. Raquel Olivia Roa Rivera	Responsable de Vinculación
Dr. Hilario de la Torre Pérez	Responsable de Programa Educativo de Licenciados en Contaduría.
M.A. Jackeline Hernández Bejarano	Responsable de Programa Educativo de Licenciados en Administración de Empresas
Dra. Adelaida Figueroa Villanueva	Responsable del Programa Educativo de Licenciados en Informática.
M.M Juan Benito Vela Reyna	Responsable de Programa Educativo de Licenciados en Negocios Internacionales.
M.D. Mónica Claudia Casas Páez	Responsable de Programa Educativo de Licenciados en Mercadotecnia.
M.A. Elda Areli Luque	Responsable de Programa Educativo de Licenciados en Gestión Turística.

Miembros externos:		
Nombre	Institución y/o Empresa	Puesto
CP.C José Ricardo Rosales Grano	Colegio de Contadores Públicos de Mexicali	Presidente
Lic. Alejandro Tinajero Jiménez	ERIBAC	Presidente
Ing. Julio Cesar Velarde	Clúster TI	Presidente
Mtra. Elsa M. Beljean	Corporación de Desarrollo Económico del Valle Imperial	Coordinación Internacional
Mtro. Ahmed Hiraes Ramírez	Quattro Marketing	Propietario y Fundador
Lic. Omar Dipp Núñez	Comité de Turismo y Convecciones Mexicali	Director

Elaboración propia

En conjunto FCA y Comité de Vinculación de Mexicali, se continúan efectuando reuniones de trabajo con la intención de concretar la red de difusión de la Facultad; en el mes de julio se participó con 48 estudiantes de FCA en el Programa de Veranos Productivos, que tiene como objetivo vincular estudiantes con el sector productivo



durante las vacaciones, brindarles experiencia laboral, un ingreso económico e incrementar la productividad y bienestar de Mexicali.

La FCA fortaleció la relación con el Grupo Empresarial "Mexicali Decide Ser Grande", el cual es un movimiento de Networking Empresarial, donde a través de alianzas ganar-ganar busca el impulso y desarrollo de Mexicali. Durante el periodo se asistió a las reuniones semanales y adicional se fungió como sede durante el mes de Octubre 2016 de dichas reuniones, recibiendo a empresarios, emprendedores y jóvenes que compartían sus experiencias de éxito a la comunidad que asistía.

Adicional se trabajó con la asociación ERIBAC siendo sede de la reunión mensual en la cual se abordaron temáticas relativas a seguridad e higiene, factores psicosociales en el campo laboral, entre otras de interés para el área de recursos humanos. En cuanto a la red del ecosistema emprendedor de Mexicali se tuvo la primera reunión de la estructura de la nueva mesa directiva, asimismo fuimos sede del primer encuentro de negocios organizado por el clúster TI Baja y del desarrollo del comité de guía turística del valle de Mexicali y San Felipe, y se colaboró en la organización del congreso internacional de costos promovido por ANGOK.

Durante el 2017-1 se tuvo diversas acciones de vinculación se participó en:

- Con COMITE DE VINCULACION DE MEXICALI, en el Programa de Veranos Productivos 2017-1
- En Reuniones Semanales de MEXICALI DECIDE SER GRANDE.
- En Reuniones Quincenales de la RED DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE MEXICALI.
- En seguimiento a las capsulas de radio de CANACO, CANACINTRA y Colegio de Contadores Públicos.
- En Reuniones del COMITÉ DE VINCULACION DE MEXICALI.
- En Sesiones Mensuales de ERIBAC y en el Club de Selección en Bolsa de Trabajo de ERIBAC
- En Reuniones Mensuales con el Comité de Responsabilidad Turística San Felipe, para la elaboración de la Guía Turística y con el Comité de guía Turística de Valle de Mexicali, para la Elaboración de su plan de trabajo
- Participación activa en mesas de trabajo de COPLADEM
- SEDE de evento de "Al Sabor de la Baja Med" con COTUCO.





- SEDE Mexicali Chef's. El Rostro Detrás del Platillo “El Futuro de la Gastronomía en Mexicali” SECTURE

Se concretó el proyecto de investigación de cruce de unidades receptoras externas de prácticas profesionales, servicio social profesional y comunitario, proyectos de vinculación, etc. Con lo que se logró generar firmas de convenios específicos, proyectos de investigación, bolsa de trabajo de nuestro alumnos, participación en conferencias y eventos de la Facultad, impulsando con esto la promoción de nuestros espacios abiertos a la ciudadanía, promoción de cursos de posgrado y educación continua, incrementando la participación activa en sorteos UABC, patrocinios de mejora de las instalaciones, becas alumnos, estas acciones impulsando con esto la identidad cimarrona.

Otra prioridad para la FCA es la bolsa de trabajo, mediante la formalización de proyecto de investigación, a fin de que con los empleadores se pueda Identificar las carreras mayormente solicitadas y los perfiles requeridos de los alumnos, que sirvan de base para orientar los planes y programas de estudio y perfiles de egreso, así como cruzar los datos con los de la solicitud de alumnos para prácticas profesionales o servicio social, los convenios, así como generar un banco de espacios laborales.

Una de las acciones más gratificantes para la Facultad es el de impulsar a los estudiantes para que sean jóvenes emprendedores por lo que se tiene a bien llevar a cabo las ferias de emprendedores por semestre mostrando a la comunidad estudiantil, empresarial y al público en general: los proyectos empresariales desarrollados por los universitarios de nuestra Facultad, con la finalidad de promover el espíritu y cultura emprendedora en los jóvenes, a través de la vinculación universitaria con los diversos sectores empresariales, gubernamentales y sociedad en general., en el periodo 2016-2 se celebró la “XXIII Expo Emprendedora”, teniendo la participación de 62 Proyectos empresariales, integrados por alumnos de los 6 programas educativos, de Mexicali y Ciudad Morelos, mismos que fueron evaluados por Jueces calificadores externos, en 3 categorías: Tradicionales, tecnologías y sociales. Los factores de evaluación comprendieron: La proyección de la empresa, su presentación en la expo, la competitividad del producto y el proceso de producción en cada proyecto.





Para el periodo 2017-1 se llevó a cabo la “XXIV Expo Emprendedora”, siendo en esta ocasión 66 Proyectos empresariales, integrado cada uno por alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de las unidades académicas de Mexicali, Ciudad Morelos y San Felipe, Facultad de Arquitectura y Diseño y Facultad de Enfermería de los programas educativos de Contaduría, Administración de empresas, Informática, Negocios Internacionales, Mercadotecnia, Gestión Turística, Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Enfermería, mismos que expusieron ante los Jueces calificadores externos emanados de las áreas empresariales, se evaluaron 4 categorías: Comerciales, sociales, tecnologías y sociales. Los factores de evaluación comprendieron: La proyección de la empresa, su presentación en la expo, la competitividad del producto y el proceso de producción en cada proyecto.

## **2.1.8 INFRAESTRUCTURA**

### **2.1.8.1 De la Infraestructura y equipamiento**

Durante este año se continuó trabajando en la adecuación de los salones del edificio “A” instalando falso plafón en el cielo, colocando lámparas de luz led, y la reubicación de las salidas del aire acondicionado con la finalidad de validar que con esta situación se mejora la acústica e iluminación de los salones buscando ante todo una mejor calidad educativa, siendo favorable, dado el resultado se toma la decisión de trabajar en el proyecto de colocación de falso plafón en todas las aulas a corto plazo.

Se inició el proyecto para la instalación y adecuación de una cocina la cual servirá de taller de alimentos y bebidas para los estudiantes del programa educativo de Gestión Turística, en el área se ha trabajado en la colocación de pisos, azulejos, área de montaje y área de trabajo de cocina, así como conexiones eléctricas, agua y gas, estando por culminarse en el periodo.

Otra de las acciones que se consideraron es dar mantenimiento oportuno y preventivo a los elevadores de la unidad evitando que estos se vean afectados y con esto se imposibilite su uso, siendo de gran demanda en nuestra Facultad dado el número de estudiantes y maestros que lo requieren por cuestiones físicas y de salud.

Como parte de las acciones encaminadas a la inclusión de personas con necesidades especiales se instalaron barandales en áreas comunes como cafetería, salas



audiovisuales y área de acceso principal, con esto se logra minimizar el riesgo para aquellos que requieran este tipo de apoyo.

En cuanto al equipamiento, se cuenta con el equipo electrónico necesario, tanto para los alumnos como para los docentes como complemento para el desarrollo de los programas de aprendizaje, las áreas administrativas cuentan con los medios de comunicación necesarios, incluyendo la conexión inalámbrica tanto en aulas como en las áreas de esparcimiento de los estudiantes y docentes.

En el área de laboratorios de reemplazaron 7 equipos los cuales ya estaban en condición de obsolescencia, otra acción fue la adquisición y actualización necesarias en la paquetería que estos requieren para uso exclusivo de los estudiantes y docentes.

### 2.1.9 GESTIÓN AMBIENTAL

La FCA promueve una cultura de protección al ambiente y los recursos naturales en el desempeño de las funciones universitarias y para ello se desarrollan diversas actividades cada semestre como parte de un plan interno de gestión ambiental que comprende las siguientes actividades:

- Pláticas de información, capacitación y presentación de las actividades semestrales a desarrollar.
- Se realizaron campañas de recolección del material de reciclaje; enfatizando en la separación de plásticos, papel y cartón; campaña de dona tu libro viejo.



Se apoya a la fundación T-MONA con el material de reciclaje en los tratamientos de quimioterapias de niños con cáncer.

En el programa "Escuela Verde" se tuvo la participación de 116 alumnos como parte de su servicio a la comunidad, y en el programa de Conservación de la FCA se tienen 75 estudiantes quienes con sus actividades dan apoyo al cuidado de las instalaciones y áreas verdes de la Facultad.



Al culminar los semestres se hicieron presentaciones de los proyectos de materiales reciclables por parte de los alumnos en las asignaturas de responsabilidad social, ética de los negocios, administración del medio ambiente.

### 2.1.10 ARTE, CULTURA Y DEPORTE.

A través del fomento del arte, cultura y los deportes la FCA busca contribuir a la formación integral de los alumnos, así como a mejorar el nivel de bienestar de la comunidad universitaria. En la FCA se suma al programa de presencia cultural UABC a través del montaje de exposiciones fotográficas, pinturas, altares de muertos, expresiones musicales, programa semanal de radio "De Mente Administrativa", muestras gastronómicas internacionales, visitas guiadas al Instituto de Investigaciones Culturales - Museo UABC Mexicali, asistencia a la Feria Internacional del Libro favoreciendo con ello la formación integral. Se hace labor de difusión del programa de Jardín Cultural de Vicerrectoría para impulsar la participación de comunidad FCA.

Durante el periodo se programaron en nuestras instalaciones diferentes actividades de índole cultural, incluidos conciertos musicales, exposiciones pictóricas, visitas a museos, entre otras, además de impartir talleres, concursos de ofrendas y la participación en feria internacional del libro, los cuales aportan una sana salida al entusiasmo estudiantil y al talento y sensibilidad de nuestros alumnos.

**Tabla 20 Actividades culturales**

EVENTO	NO. ALUMNOS PARTICIPANTES
<b>2016-2</b>	
<b>SINERGIA SEMESTRE 2016-2</b>	938
Foro al aire	1409
Valores mito o realidad	208
Inclusión centro de trabajo	404
Película búsqueda de la felicidad	66
Dona tu libro	25
Tradiciones de china	141
Festejo día del niño	51
Historia Mexicali 114	29
Experiencias intercambio estudiantil	138
Película Amigos	60
Ballet folklorico	57
Importancia de los valores	202



Baja california Turística	37
Película no se aceptan devoluciones	40
Café literario	39
Viaje a los viñedos ensenada	74
Vocación Turística	19
Grupo Las Palmas	314
<b>ENRICRECE 2017-1</b>	2610

Elaboración propia

En cuanto al ámbito deportivo se desarrolla un programa que permite cumplir con los estándares establecidos por los organismos acreditadores nacional e internacional, con la participación de los alumnos de los programas educativos, a continuación se presenta un detalle por semestre de las actividades desarrolladas.

**Tabla 21 Actividades deportivas**

No	Nombre del evento	Participantes	Asistentes
1	Torneo Intramuros Futbol	274	350
2	Torneo Intramuros Basquetbol	133	200
3	Torneo Intramuros Volibol	269	400
	Total	676	950

Elaboración propia

### 2.1.11 COMUNICACIÓN, IMAGEN E IDENTIDAD.

Los objetivos de este programa son propiciar que la comunidad universitaria y la sociedad en general, están bien informadas sobre las actividades que realiza la Universidad y en particular el Campus y preservar y fomentar la imagen e identidad universitarias, así como promover el orgullo de pertenencia a la UABC.

#### 2.1.11.1 De las Actividades

Uso de redes sociales a través de un perfil denominado Difusión e imagen FCA Mexicali, por medio del cual se hace del conocimiento de la población estudiantil, docente, administrativa y público en general de información relevante interna que beneficia el proceso académico, profesional y laboral.



A través de diversas pantallas electrónicas situadas en espacios abiertos a la comunidad de la Facultad, se publica información de manera pertinente y actualizada de cada una de las áreas, así como de acciones externas que puedan beneficiar el proceso académico de los alumnos y docentes.

A fin de fomentar el conocimiento y participación de la comunidad universitaria de nuestra Facultad, se difunde información por medio de las Redes Sociales Electrónicas de manera masiva, dando conocer datos de carácter académico nacional e internacional, que los motiven en participar.

De igual manera la información académica tanto nacional e internacional que benefician a nuestros docentes y alumnos se difunden a través del uso de mamparas que se encuentra en los espacios comunes de nuestras instalaciones.

Derivado de las diversas actividades que se realizan por alumnos y docentes de nuestra Facultad, se elaboran boletines de información que se envían a los medios de comunicación electrónicos e impresos de nuestra universidad, así como a los medios de comunicación masivos externos.

A partir de la coordinación de difusión con las diferentes áreas que conforman la Facultad, se registran en un calendario las diversas actividades bajo una agenda de acciones que se difunden a través de los diferentes medios antes mencionados y se generan boletines que se envían y publican interna y externamente.



### **2.1.12 GESTIÓN CON TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.**

El objetivo de este programa es contribuir a que el Campus cuente con un modelo de gestión con rostro humano que coadyuve eficazmente al desarrollo de las funciones universitarias, al cumplimiento de la misión y al logro de la visión, y a la transparencia y rendición oportuna de cuentas a la sociedad y a la Unidad Académica.



### **2.1.12.1 Cumplir con los objetivos de responsabilidad social.**

Para la Facultad así como para nuestra Universidad, es fundamental promover el desarrollo sustentable de nuestro entorno colaborando a través de la formación de buenos profesionistas, procurando en todo momento que sean ciudadanos ejemplares y seres humanos socialmente sensibles. Para el logro de lo mencionado se busca generar acciones en las que tanto los docentes, alumnos y actividades tanto de investigación como la cultura y servicios que se ofrecen, se caractericen por su pertinencia y calidad.

### **2.1.12.2 De la contratación de personal docente.**

Con la finalidad de tener una planta docente apegada a los requerimientos de cada programa educativo la administración actual ha instrumentado un procedimiento en el cual los docentes solicitantes de cátedra son evaluados por un comité académico el cual valida las capacidades, competencias y perfil de los aspirantes.

Este proceso fortalece y asegura la pertinencia de la calidad en la impartición de cátedra de acuerdo a los estándares requeridos por cada programa.

Durante el periodo 2016-2 se contrató un profesor de tiempo completo, incorporándose a la planta docente impactando favorablemente en el desarrollo de las actividades de la Facultad.

### **2.1.12.3 Programa de protección civil**

Fundamentado en Ley General de protección civil y la ley de protección civil del estado de Baja California, la Facultad conforma la unidad interna de protección civil, con lo que se pretende prevenir y enfrentar emergencias que pudieran llegar a presentarse en el inmueble, para lo cual se desarrollaron y dirigieron acciones de protección civil, coordinando y operando el programa interno de prevención y/o auxilio de desastres o siniestros.

Se cuenta con una coordinación operativa de dicho comité, integrándose:

- Brigada de primeros auxilios
- Brigada de prevención y combate de incendios
- Brigada de evacuación
- Brigada de búsqueda y rescate



Como parte de las actividades de la mencionada unidad interna, se llevaron a cabo tres simulacros de evacuación, con la finalidad de poder comprobar, con anticipación, si las acciones de preparación son eficientes y corregir, en caso necesario, las acciones requeridas para una mejor atención de la emergencia, obteniéndose una respuesta favorable por toda la comunidad que integra la Facultad.

#### **2.1.12.4 De la Administración**

Durante el periodo 2016-2 y 2017-1 se realizaron gestiones ante el departamento de servicios administrativos de Vicerrectoría Campus Mexicali, para llevar a cabo el mantenimiento en las diferentes áreas de la Facultad, así como la adquisición de materiales y artículos necesarios para el buen funcionamiento tanto del campus central y de las dos extensiones, como son:

##### Gestión Administrativa

##### a) Planeación y organización.-

La Planeación de la FCA se encuentra alineada a los planes de la UABC 2015-2019 con visión 2025, considerando el mantenimiento a las instalaciones de forma permanente, se cuenta con un adecuado proyecto de actividades enfocadas al cuidado del medio ambiente y a la calidad, el manual de organización contiene una amplia descripción de las actividades que cada recurso humano debe desarrollar, para asegurar la mejora de la enseñanza aprendizaje se labora con 6 coordinaciones de programas de licenciatura, contando además con un Consejo Técnico que en representación de alumnos y docentes aprueban o rechazan las propuestas que la dirección turna.

##### b) Personal administrativo, de servicios y de apoyo.-

El personal de áreas administrativas, de servicios y de apoyo, es el adecuado para los servicios que se demanda, cuentan con una habilitación de estudios suficientes que en la mayoría de los casos poseen licenciatura. De forma permanente el Departamento de Recursos humanos ofrecen cursos de capacitación en diversas áreas de atención y de carácter técnico, así mismo dentro de la Facultad se les ofrece capacitación de acuerdo a necesidades internas.





### 2.1.12.5 Transparencia

Dentro de la responsabilidad de la administración la transparencia en el ejercicio y la buena aplicación de los recursos juega uno de los papeles más importantes en la administración financiera de la Facultad, con ello se muestra ante la comunidad universitaria y sociedad el destino final de los recursos y genera confianza.

Se ha trabajado estableciendo una serie de metas y objetivos que se encuentran alineados al Plan de Desarrollo Institucional donde los recursos son ejercidos haciendo el uso eficiente y buscando la mejor opción sin afectar los niveles de calidad.

El control de los recursos es de suma importancia para la administración, esta labor se realiza soportado por los sistemas Control de Solicitudes Presupuestales (CSP) y el Control de Solicitudes de Ejercicio del Gasto (SEGCG).

Una de las funciones importantes que se realizan es el control y seguimiento del Programa Operativo Anual (POA) donde se contemplan todas las actividades, metas y objetivos planeados a realizar en el ejercicio presupuestal convocado por la Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional. Al cierre del ejercicio 2016 se logró un cumplimiento del 99.81% de lo presupuestado para el año, y para el ejercicio 2017 se consideraron 32 metas a alcanzar.

Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE). Del PROFOCIE 2016, se obtuvo un apoyo total de \$211,160 y para PFCE 2017 \$788,341.00.

**Tabla 22 Recurso PROFOCIE**

Periodo	Importe anual	Ejercido	Saldo
2016	\$211,160.00	\$209,635.75	\$1,524.25
2017	\$788,341.00	\$357,204.12	\$431,136.88

Elaboración propia

#### b. Recursos Propios.

En este periodo 2016-2 y 2017.1 nuevamente nos dimos a la tarea de generar recursos, a través de las distintas fuentes de ingresos de la FCA. El resumen financiero de las principales fuentes de Ingreso se ve en la Tabla 23



**Tabla 23 Recursos propios**

Concepto	2016			2017-1		
	Importe anual	Ejercido	Saldo	Importe anual	Ejercido	Saldo
Posgrados	\$793,974.80	\$696,345.77	\$97,629.03	\$518,389.20	\$327,362.86	\$191,026.34
Intersemestrales y propedeuticos	\$4,036,213.71	\$2,196,239.41	\$1,839,974.30	\$2,766,528.11	\$874,525.81	\$1,892,002.30
Congresos	\$147,547.20	\$148,659.06	\$-1,111.86	-	-	-
Varios	\$10,199,246.82	\$8,541,806.14	\$1,657,440.68	\$7,578,528.35	\$4,076,554.99	\$3,501,973.36
<b>Total</b>	<b>\$15,176,982.53</b>	<b>\$11,583,139.38</b>	<b>\$3,593,843.15</b>	<b>\$10,863,445.66</b>	<b>\$5,278,443.66</b>	<b>\$5,585,002.00</b>

Elaboración propia

## c. Fondo Fijo.

El fondo fijo es el apoyo económico que asigna la UABC a cada Unidad Académica; en nuestro caso contamos fondos fijos, uno está destinado para los programas de Licenciatura y el otro para el Posgrado. El fondo fijo es utilizado para realizar gastos de materiales, servicios, mantenimientos físicos, gastos varios.

**Tabla 24 Fondo fijo**

Concepto	2016			2017		
	Importe anual	Ejercido	Saldo	Importe anual	Ejercido	Saldo
Licenciatura	\$ 58861,048.61	\$47393,460.62	\$11467,587.99	\$ 58550,781.09	\$32724,483.39	\$25826,297.70
Posgrado	\$ 141,172.37	\$ 122,160.84	\$ 19,011.53	\$ 157,647.84	\$ 127,782.40	\$ 29,865.44
Apoyo administrativo	\$ 22158,753.05	\$21767,726.59	\$ 391,026.46	\$ 27490,301.82	\$12713,976.19	\$14776,325.63
<b>total</b>	<b>\$ 81703,111.82</b>	<b>\$69283,348.05</b>	<b>\$12419,763.77</b>	<b>\$134395,576.86</b>	<b>\$45566,241.98</b>	<b>\$88829,334.88</b>

Elaboración propia

## Egresos

## d. Recursos Propios

Es conveniente transparentar los gastos realizados con los ingresos obtenidos y resaltar con mucha satisfacción, que hasta el momento gozamos de unas arcas sanas y ya no estamos en números rojos, pero sí debemos hacer notar que tuvimos que bajar el ritmo de modificación de la infraestructura, porque nuestros recursos bajaron y el proceso de reacreditación de las Licenciaturas implicarán gastos fuertes.



## GLOSARIO

- Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (**ANFECA**).
- Centro Nacional de Evaluación (**CENEVAL**).
- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (**CECYTE**).
- comités interinstitucionales para la evaluación de la educación superior (**CIEES**).
- Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación superior de Latinoamérica (**CACSLA**).
- Consejo de Acreditación en la enseñanza de la Contaduría y Administración, (**CACECA**).
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (**CONACYT**).
- Control de Solicitudes de Ejercicio del Gasto (**SEGCG**).
- Control de Solicitudes Presupuestales (**CSP**).
- Cuerpo Académico (**CA**).
- Examen General de Egreso de Licenciatura (**EGEL**).
- Facultad de Ciencias Administrativas (**FCA**).
- indicador de desempeño académico por programa de licenciatura (**IDAP**).
- Micro, pequeñas y medianas empresas (**MIPYMES**).
- Programa de Desarrollo de profesorado (**PRODEP**).
- Programa Operativo Anual (**POA**).
- Secretaria de Desarrollo Económico (**SEDECO**).
- Secretaría de Educación Pública (**SEP**).
- Sistema de Alumnos Potenciales a Egresar (**SIPE**).
- Sistema Nacional de Investigadores (**SNI**).
- Tecnologías de la Información y Comunicación (**TIC's**).
- Tiempo Completo (**PTC**).
- trastorno del espectro autista (**TEA**).
- Universidad Autónoma de Baja California (**UABC**).
- Universidad Nacional Autónoma de México (**UNAM**).



## COMPILADORES

Dr. Aureliano Armenta Ramírez

M.A. Zulema Cordova Ruiz

M.TIC Oscar Guillermo González Adame

M.A. Raquel Olivia Roa Rivera



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Mexicali, Baja California, México 2017